

portaparola

«Bioetica, serve informazione»

Difendere valori e diffonderli in maniera corretta non è impresa facile. Soprattutto quando lo si fa quasi da soli. Questo distingue *Avvenire* nel panorama dei quotidiani che affollano le edicole e lo rende un «valore» da veicolare. Un'efficace cooperazione viene dalla sinergia sviluppata con le associazioni e i movimenti. E Scienza & Vita si è fatta promotrice di una serie di iniziative ad hoc. Il primo target è interno: le associazioni locali, attraverso un abbonamento per il presidente e i copresidenti, ricevono *Avvenire* ogni giovedì con l'inserito *è vita*. Inoltre, in occasione della 33^a Giornata per la vita, le stesse hanno distribuito sul territorio numerose copie di «Noi genitori & figli». In ogni convegno, poi, viene ospitato uno stand dedicato e il quotidiano è inserito nella cartellina. «*Avvenire* – afferma il copresidente nazionale Lucio Romano – resta luogo privilegiato dove confrontarci in scienza e coscienza con le sfide bioetiche».

Emanuela Vinai