

Bayer e Littizzetto sotto inchiesta?

DI LUCA CIULLI

L'esibizione di **Luciana Littizzetto**, nella puntata del marzo scorso di *Che tempo che fa* condotto da **Fabio Fazio** e di cui ha dato notizia *ItaliaOggi* di sabato 30 aprile, ha richiamato l'attenzione delle autorità di controllo.

Per più ragioni. Infatti, nel corso di uno dei suoi consueti colloqui surreal-sessuali con Fazio, la comica ha citato più volte il nome del più noto medicinale per aumentare le prestazioni sessuali dell'uomo dicendo che in realtà è superato. Poiché per l'acquisto del medicinale occorre la prescrizione medica e quindi non è promozionabile sui media, già questo può corrispondere a una grave infrazione della comica e dei responsabili della trasmissione, inclusa la Rai che ha mandato in onda il programma. Ma a giudizio di chi sta indagando c'è di più, poiché di fatto la Littizzetto ha screditato il medicinale in maniera diretta dicendo che ormai è superato. E di ciò sta per dolersi la casa che lo produce. Tanto più che la comica ha anticipato che a maggio (come in effetti è avvenuto) sarebbe arrivato in farmacia un altro prodotto assai più efficace, definito pasticca da succhiare, quindi togliendo qualsiasi imbarazzo al partner di dove deglutire la compressa blu con un bicchiere d'acqua. A richiamare le attenzioni delle autorità di controllo è stata la recente conferenza stampa di lancio da parte di Bayer della pasticca che si scioglie in bocca con tanto di filmato dove si vede un giovanotto che sta bevendo alla fonte mentre arriva un personaggio nudo, tutto garrulo che mette in bocca la mentina e al passare di una avvenente ragazza la insegue con grande vigore.

A parte la non gradevolezza estetica della scena, è apparso evidente il legame con le parole della Littizzetto sul vantaggio della mentina che si scioglie in bocca, senza bisogno dell'acqua, e il promo della Bayer. Il legame è puramente casuale? A parte le infrazioni alle norme sulla pubblicità occulta e per di più per farmaci prescrivibili solo dal medico, sembra che il legame sia sancito da un fatto concreto ed economico. Ed è su questo che si sta indagando. Del resto è noto che la piccola azzurra della Pfizer ha avuto un grande successo, mentre il medicinale concorrente della Bayer ora rilanciato è stato finora un flop.

--- © Riproduzione riservata ---

