

CORRIERE DELLA SERA

RCS



Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62821
Roma, Via Campania 59/C - Tel. 06 688281

FONDATO NEL 1876

Servizio Clienti - Tel. 02 63797510
mail: servizioclienti@corriere.it

SONO 100 MILA IN MENO

Non chiamateli scoraggiati, ora cercano lavoro tra parenti e web

di **Dario Di Vico**

6 **L**a premessa è d'obbligo: guardare al mercato del lavoro italiano sperando che da un giorno all'altro arrivi una notizia-bomba è un errore da evitare. Occorre invece decrittare con pazienza i segnali che maturano, come quello fornito ieri dall'Istat che ci racconta come in un anno nel Sud gli occupati siano saliti di 120 mila unità e soprattutto come sia diminuito di 114 mila unità — sempre nello stesso arco di tempo — il numero degli scoraggiati, coloro che neppure cercavano lavoro. È sicuramente un dato positivo e in qualche modo segnala se non un recupero di fiducia almeno una voglia di ingaggiarsi, di non restare a guardare, che l'Istat ha individuato come più consistente nel Mezzogiorno e nella fascia di età tra i 15 e i 34 anni. È un effetto del programma Garanzia giovani? È plausibile così come il *battage* sul Jobs act e sulla decontribuzione dei nuovi assunti in qualche maniera può aver funzionato.

continua a pagina **11**

Primo piano | L'Istat

Il mercato del lavoro



Fonte: Istat

Corriere della Sera

Diminuiscono gli scoraggiati

In aumento il numero di chi cerca il lavoro Ci si rivolge a parenti LinkedIn e Facebook

di **Dario Di Vico**

SEGUE DALLA PRIMA

È chiaro però che da Garanzia giovani ci si poteva aspettare molto di più e senza voler rinfoculare polemiche degli scorsi mesi è evidente che il programma è uscito dai radar e non ne parla più nessuno, compreso il ministro competente. Secondo il monitoraggio condotto da Adapt si sono registrati 667 mila giovani di

Collocamento

Ha trovato lavoro tramite il collocamento pubblico soltanto l'1,4% degli occupati

cui però solo 158 mila hanno ricevuto una proposta (che può consistere anche solamente in uno stage). Il dato che però indica la fase di stanca di Garanzia giovani è quello degli annunci di ricerca pubblicati sul portale: appena 1.500.

Per non contrapporre il meglio al bene prendiamo atto delle 114 mila persone che sono entrate nel mercato del lavoro e cerchiamo caso mai di

supportarne le strategie di ricerca. Partiamo, infatti, da dati non incoraggianti: solo il 27,9% di chi cerca lavoro si rivolge ai Centri per l'impiego mentre al Nord il 35% bussa a un'agenzia privata. E in termini di efficacia i numeri sono drammaticamente più bassi: ha trovato lavoro tramite i Centri solo l'1,4% degli occupati e tramite agenzie private il 4,2%. Detto degli scoraggiati una menzione la meritano però i coraggiosi, quei giovani che viste le difficoltà di trovare un lavoro dipendente ricorrono all'auto-impiego. Non ci sono stime precise e in passato era stata azzardata la proporzione di 1 giovane su 4. Una traccia la troviamo però nel numero di partite Iva che si continuano ad aprire: nel mese di luglio 40 mila. È vero che in confronto allo stesso mese del 2014 c'è stato un calo del 7% ma comunque il ritmo resta elevato. E colpisce l'analisi dei settori di sbocco. Oltre al commercio e alla ristorazione che rimangono le strade principali si va per ondate: nei mesi scorsi abbiamo visto un piccolo boom dell'agricoltura alternarsi all'apertura di centri benessere.

Sempre a proposito delle strategie di ricerca del lavoro l'Istat ieri ci ha fornito un altro dato: l'88,9% di chi cerca lavoro

si rivolge ad amici, conoscenti e parenti. La percentuale è cresciuta di 6 punti dal 2008 ad oggi ma tutto sommato non stupisce e non deve far gridare all'eterno familismo della società italiana. Nei momenti di

La parola

INATTIVI

Gli inattivi sono le persone che non fanno parte delle forze di lavoro. Questa categoria comprende tutti coloro che non sono occupati (né dipendenti, né autonomi) e nemmeno in cerca di occupazione. Gli inattivi possono trovarsi in questa condizione per diversi motivi. Perché si occupano di lavori domestici o di cura (è il caso delle casalinghe). Oppure perché hanno un patrimonio tale da non rendere necessario un reddito da lavoro. Con la crisi una ragione sempre più diffusa è legata alla convinzione che trovare lavoro sia impossibile. In questo caso si parla di «scoraggiati».

grande incertezza si cerca innanzitutto un aiuto di prossimità che appare più personalizzato rispetto ad altri canali che restano freddi, anonimi e soprattutto non danno risposta (anche negativa).

Ma l'invio del curriculum è ancora la strategia scelta dal 73% mentre avanza la consultazione di Internet (61,6%). Secondo i dati forniti dal presidente dell'Istat Piergiorgio Alleva in una recente audizione parlamentare questo dato dal 2008 ad oggi è salito del 29%.

Garanzia giovani

Sono 158 mila i giovani che hanno ricevuto una proposta (anche solo uno stage)

Da due anni poi il 1° settembre, il giorno del rientro in ufficio, si registra un picco di accessi a LinkedIn di oltre il 60%. Una ricerca dell'Adecco aggiunge che non è solo LinkedIn il veicolo di questa ricerca ma anche Facebook. A dimostrazione che le relazioni restano decisive e via via a quelle parentali subentrano le amicizie digitali.

dariodivico
© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

● Fra gli inattivi, coloro che né hanno né cercano un lavoro, sono diminuiti secondo l'Istat gli scoraggiati (-114 mila in un anno), soprattutto nel Mezzogiorno e tra i giovani di 15-34 anni. Di contro, sono aumentati gli inattivi per motivi di studio (+77 mila unità)

● L'Istituto di statistica, nella sua analisi, ha acceso un faro anche sui canali utilizzati per trovare un impiego. Le strategie più gettonate: nove italiani su dieci ricorrono ad amici, parenti e conoscenti

L'iniziativa

Il Festival della Crescita (felice)

di **Michelangelo Borrillo**

Se anche la decrescita, per alcuni, può essere felice, lo è a maggior ragione la crescita. L'importante è che sia sostenibile, come quella auspicata dal sociologo Francesco Morace, autore di «Crescita felice. Percorsi di futuro civile», edito da Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi. Adesso Morace, da presidente di Future Concept Lab, ha fatto delle sue idee un Festival, della Crescita ovviamente. L'obiettivo è creare un circolo virtuoso tra i protagonisti dello sviluppo, dalle imprese ai creativi, dai cittadini alle istituzioni, dagli studenti ai professionisti. La prima edizione del Festival della Crescita è in programma a Milano (Palazzo delle Stelline) dal 15 al 18 ottobre, in occasione di Expo. «Il Festival — ha spiegato Morace durante la presentazione di ieri — si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Perché il nostro vuole essere un Festival interdisciplinare che possa aiutare la crescita del sistema Italia». Sei sono anche le aziende partner del progetto — Melinda, Illy, Moleskine, Edison, Lago, Bionike — che si avvale del patrocinio del Comune di Milano. Partner attivo è, infine, Egea: curerà le colazioni letterarie e gli incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, infine, verrà realizzato l'OpenBook «Autori di Crescita»: un libro digitale multimediale gratuito, frutto di contributi spontanei.

© RIPRODUZIONE RISERVATA