

I «robot sensitivi» leggono dentro di noi e intervengono al nostro posto

PAOLA MARIANO

■ Sono in arrivo i «robot sensitivi»: il loro cervello capisce le nostre intenzioni e le anticipa, portandole a compimento al nostro posto, se a noi per qualche motivo non è possibile. E il tutto con una rapidità straordinaria.

Questa nuova forma di intelligenza artificiale è stata sviluppata da un team di bioingegneri dell'università dell'Illinois, a Chicago, con una serie di test, i cui risultati sono resi noti sulla rivista «Plos One». Il cuore di questi cervelli è

un algoritmo capace di analizzare un'azione interrotta sul nascere e predire le reali intenzioni di chi ha tentato di compierla. Così l'intelligenza artificiale può mettersi all'opera e svolgere quel che a noi non è riuscito.

Gli esperti hanno sviluppato l'algoritmo studiando i movimenti della mano di un gruppo di volontari intenti a raggiungere un oggetto. In realtà erano vittima di un'illusione ottica e la mano veniva deviata in una direzione sbagliata e l'azione interrotta prima di afferrare l'oggetto. Studiando queste dinamiche e confron-

tandole con analoghe azioni portate a termine, i ricercatori sono giunti all'«algoritmo sensitivo». Si rendono così «smart» robot che agiscano in tempi ridottissimi rispetto a quelli a noi necessari per ricalibrare un movimento interrotto oppure ostacolato e compierlo.

«Li abbiamo chiamati robot sensitivi», spiega Horowitz: potrebbero diventare una «supercar» che, per esempio, in caso di una sbandata sul ghiaccio sia in grado di rimettere l'auto in carreggiata in poche frazioni di secondo. Oppure potrebbero aiutare pazienti disabili: quando la persona tenta di compiere una certa azione, ma spasmi o tremori incontrollati glielo impediscono, il robot interviene, anticipando l'azione e compiendola al suo posto.

The advertisement collage includes several items:

- MEDICINA**: A section with a headline "Ecco la barriera anti-batteri Arma contro celiachia e diabete?" and a sub-headline "Il prosieguo della scoperta dell'Università Statale di Milano". It features a blue and white graphic of a cell or molecule.
- Per i Tuoi Capelli**: An advertisement for hair care products, mentioning "un miracolo della Natura".
- NOVITA**: An advertisement for a new product, possibly a supplement or food item, with a red and yellow background.
- MELATONINA ACT**: An advertisement for a melatonin supplement, featuring a blue and white design.
- Miglio Cres**: An advertisement for a cereal product, with a yellow and green background.
- IL BUON SONNO**: An advertisement for a sleep aid product, with a red and white background and a price tag of "9.90".
- VALERIANA ACT**: An advertisement for a valerian supplement, with a green and white background.